



LEITBILD STADTHOTEL MÜNSTER

Als Betrieb des Kolping Diözesanverbands Münster sind wir dem christlichen Menschenbild und seinen Werten und Normen verpflichtet. Besonderen Stellenwert hat bei uns die Bewahrung der Schöpfung. Als wirtschaftlich geführtes Hotel haben wir uns zum Ziel gesetzt, unseren Gästen einen komfortablen und unvergesslichen Aufenthalt zu bieten. Unsere zentrale Lage in Münster bietet eine einladende Atmosphäre, die sowohl Geschäftsreisende als auch Touristen anspricht. Unser Ziel ist es, stets die Erwartungen unserer Gäste zu übertreffen.

MITARBEITENDE

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem unsere Mitarbeiter persönlich und beruflich wachsen können, wir unterstützen die Balance zwischen Beruf und Familie und fördern aktiv das Wohlbefinden unseres Teams. Unser Ziel ist es, eine Arbeitskultur zu etablieren, die es unseren Mitarbeitenden ermöglicht, ein erfülltes Leben zu führen, während sie gleichzeitig ihr Bestes für das Stadthotel Münster geben. Unsere Mitarbeitenden sind der Schlüssel zu unserem Erfolg und tragen maßgeblich zur Verwirklichung unserer Vision und Mission bei.

MENSCHENRECHTE UND ARBEITSNORMEN

Wir respektieren und fördern Menschenrechte sowie faire Arbeitsnormen. Bei Bewerbungen und im täglichen Miteinander achten wir konsequent auf Chancengleichheit, Diversität und Inklusion. Auch von unseren Geschäftspartnern erwarten wir die Einhaltung der Menschenrechte sowie international anerkannter Arbeitsstandards.

UMWELTSCHUTZ UND NACHHALTIGKEIT

Wir verpflichten uns zum Schutz der Umwelt und setzen in unserem Hotelbetrieb auf messbare, ressourcenschonende Maßnahmen. Unseren ökologischen Fußabdruck verringern wir kontinuierlich durch den Einsatz von 100 % zertifiziertem Ökostrom, den Einsatz von Wasserspartechniken sowie eine konsequente Abfalltrennung. Bei unserer Beschaffung bevorzugen wir regionale Partner und Produkte mit anerkannten Umweltlabels. Zudem unterstützen wir den Erhalt der biologischen Vielfalt in Münster durch die naturnahe Gestaltung unserer Hotel-Außenfläche. Detaillierte Nachweise, Kennzahlen und unsere aktuellen Zertifikate finden Sie transparent auf unserer Website.

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Wir engagieren uns aktiv in Münster und unterstützen gezielt lokale Projekte z. B. das Familienhaus der UKM. Damit tragen wir direkt zur Stärkung der regionalen Lebensqualität bei.



NACHHALTIGE BESCHAFFUNG IN PARTNERSCHAFT MIT LIEFERANTEN

In enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten achten wir auf eine ressourcenschonende und transparente Lieferkette für Investitionsgüter, Lebensmittel und Getränke. Wir bevorzugen Partner, die nachweislich nachhaltig produzieren, beispielsweise durch den Verzicht auf Einwegplastik-Transportverpackungen. Dadurch tragen wir zur Reduktion von Emissionen in unserer Lieferkette bei. Unseren Gästen bieten wir hochwertige Produkte, die, je nach Produktgruppe, unterschiedlichen anerkannten Qualitäts-, Herkunfts- und Nachhaltigkeitsstandards entsprechen. So stammt unser Kaffee aus Lieferketten, die verantwortungsvolleren Anbau sowie Umwelt-, Sozial- und Qualitätsanforderungen fördern. Bei unserem Fleisch achten wir auf eine nachvollziehbare Herkunft, regionale Qualität und bieten zudem Produkte an, die den Anforderungen einer Halal-Zertifizierung entsprechen.

WIRTSCHAFTLICHE NACHHALTIGKEIT

Unser Streben nach nachhaltiger Verantwortung geht Hand in Hand mit wirtschaftlicher Effizienz. Wir führen unser Hotel wirtschaftlich erfolgreich, um langfristige Stabilität, sichere Arbeitsplätze und die hohe Qualität unserer Dienstleistungen zu gewährleisten. Unsere finanzielle Gesundheit ist das Fundament, auf dem wir unsere Verpflichtungen im Umweltschutz, unsere soziale Verantwortung und die Zufriedenheit unserer Gäste dauerhaft und ohne Qualitätskompromisse erfüllen können.

SICHERES ARBEITSUMFELD

Die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter, Partner und Gäste sind von höchster Bedeutung. Wir fördern ein sicheres Arbeitsumfeld und halten uns streng an die gültigen

Sicherheitsstandards. Hierzu haben wir ein umfassendes Risiko- und Krisenmanagementsystem etabliert, das jegliche Risiken berücksichtigt. Durch klare Prozesse erkennen wir Risiken frühzeitig und reagieren in Krisensituationen strukturiert, transparent und lösungsorientiert.

KULTUR

Wir schätzen die örtliche Natur, Kultur und kulturelles Erbe. Unser Hotel integriert Elemente der örtlichen Kunst, Architektur, Dekoration und Küche, um unseren Gästen ein authentisches Erlebnis zu bieten. Wir unterstützen lokale Geschäfte und setzen uns für den Erhalt der lokalen Traditionen ein.

SOZIOKULTURELLE ASPEKTE DER TOURISTISCHEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Wir fördern einen verantwortungsvollen Tourismus, der die kulturelle Vielfalt, regionale Traditionen und das soziale Miteinander stärkt. Dabei legen wir Wert auf faire Zusammenarbeit entlang der touristischen Wertschöpfungskette und schaffen nachhaltige Mehrwerte für Gäste, Partner und die lokale Gemeinschaft.

WIRTSCHAFTLICHE ASPEKTE UND QUALITÄTSMANAGEMENT

Wirtschaftliches Handeln und hohe Qualitätsstandards bilden die Grundlage unseres Erfolgs. Durch effiziente Prozesse, verantwortungsbewusstes Wirtschaften und kontinuierliche Verbesserung sichern wir nachhaltige Qualität, Kundenzufriedenheit und die langfristige Entwicklung unseres Unternehmens. Wir halten alle geltenden gesetzlichen Anforderungen sowie weitere freiwillige Verpflichtungen konsequent ein.