



LEITBILD STADTHOTEL MÜNSTER

Als Betrieb des Kolping Diözesanverbands Münster sind wir dem christlichen Menschenbild und seinen Werten und Normen verpflichtet.

Besonderen Stellenwert hat bei uns die Bewahrung der Schöpfung. Weltlich haben wir uns dazu verpflichtet, unseren Gästen einen komfortablen und unvergesslichen Aufenthalt zu bieten. Unsere zentrale Lage in Münster bietet eine einladende Atmosphäre, die sowohl Geschäftsreisende als auch Touristen anspricht. Unser Ziel ist es, stets die Erwartungen unserer Gäste zu übertreffen.

MITARBEITENDE

Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, in dem unsere Mitarbeiter persönlich und beruflich wachsen können, wir unterstützen die Balance zwischen Beruf und Familie und fördern ihr Wohlbefinden. Unser Ziel ist es, eine Arbeitskultur zu etablieren, die es unseren Mitarbeiter ermöglicht, ein erfülltes Leben zu führen, während sie gleichzeitig ihr Bestes für das Stadthotel Münster geben. Unsere Mitarbeiter sind unser wertvollstes Gut und tragen maßgeblich zur Verwirklichung unserer Vision und Mission bei.

MENSCHENRECHTE UND ARBEITSNORMEN

Wir respektieren und fördern Menschenrechte und Arbeitsnormen. Chancengleichheit und Vielfalt sind integraler Bestandteil unserer Arbeitsweise.

UMWELTSCHUTZ UND NACHHALTIGKEIT

Wir verpflichten uns, die Umwelt zu schützen und nachhaltige Praktiken zu fördern. Wir minimieren unseren ökologischen Fußabdruck durch effiziente Energie- und Wassernutzung, Abfallreduzierung und umweltfreundliche Beschaffung. Darüber hinaus setzen wir uns aktiv für den Schutz und die Förderung der biologischen Vielfalt in unserer Umgebung ein, um die Natur und unser Ökosystem zu bewahren.

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Wir engagieren uns in unserer Gemeinschaft, unterstützen lokale Projekte und tragen zur Verbesserung der Lebensqualität bei.

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG IN PARTNERSCHAFT MIT LIEFERANTEN

Wir fördern eine umweltverträgliche und nachhaltige Beschaffung von Investitionsgütern, Lebensmitteln und Getränken in enger Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Wir bevorzugen Partner, die unsere Nachhaltigkeitsziele teilen, um den ökologischen Fußabdruck in unserer Lieferkette zu minimieren und unseren Gästen hochwertige, nachhaltige Produkte anzubieten.

WIRTSCHAFTLICHE NACHHALTIGKEIT

Unser Streben nach sozialer Verantwortung geht Hand in Hand mit wirtschaftlicher Effizienz, um die Zukunft unseres Hotels und Arbeitsplätze zu sichern, während die Qualität unserer Dienstleistungen gesichert wird. Wir sind bestrebt, unser Hotel wirtschaftlich erfolgreich zu führen, um langfristige Stabilität und Wachstum zu gewährleisten. Unsere finanzielle Gesundheit unterstützt uns dabei, unsere Verpflichtungen in Bezug auf Umweltschutz, soziale Verantwortung und die Zufriedenheit unserer Gäste zu erfüllen, ohne Kompromisse bei der Qualität unserer Dienstleistungen einzugehen.



SICHERES ARBEITSUMFELD

Die Sicherheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter sind von höchster Bedeutung. Wir fördern ein sicheres Arbeitsumfeld und halten uns streng an die gültigen Sicherheitsstandards. Wir haben ein umfassendes Risiko- und Krisenmanagementsystem etabliert, das ökologische, soziale und wirtschaftliche Risiken berücksichtigt. Unser Ziel ist es, diese Risiken zu identifizieren, bewerten und proaktiv zu mindern.

KULTUR

Wir schätzen die örtliche Natur, Kultur und kulturelles Erbe. Unser Hotel integriert Elemente der örtlichen Kunst, Architektur, Dekoration und Küche, um unseren Gästen ein authentisches Erlebnis zu bieten. Wir unterstützen lokale Geschäfte und setzen uns für den Erhalt der lokalen Traditionen ein.

RISIKO- UND KRISENMANAGEMENT

Wir verstehen Risiko- und Krisenmanagement als wichtigen Bestandteil unserer unternehmerischen Verantwortung. Durch klare Prozesse und vorausschauendes Handeln erkennen wir Risiken frühzeitig und reagieren in Krisensituationen strukturiert, transparent und lösungsorientiert. So sichern wir die Stabilität unseres Unternehmens sowie das Vertrauen unserer Kunden, Partner und Mitarbeitenden.

SOZIOKULTURELLE ASPEKTE DER TOURISTISCHEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Wir fördern einen verantwortungsvollen Tourismus, der die kulturelle Vielfalt, regionale Traditionen und das soziale Miteinander stärkt. Dabei legen wir Wert auf faire Zusammenarbeit entlang der touristischen Wertschöpfungskette und schaffen nachhaltige Mehrwerte für Gäste, Partner und die lokale Gemeinschaft.

WIRTSCHAFTLICHE ASPEKTE UND QUALITÄTSMANAGEMENT

Wirtschaftliches Handeln und hohe Qualitätsstandards bilden die Grundlage unseres Erfolgs. Durch effiziente Prozesse, verantwortungsbewusstes Wirtschaften und kontinuierliche Verbesserung sichern wir nachhaltige Qualität, Kundenzufriedenheit und die langfristige Entwicklung unseres Unternehmens.